



POLÍTICA DA QUALIDADE

A FPE-Fábrica Portuguesa de Etiquetas, Lda., orienta a sua actuação em função da satisfação dos seus Clientes, alicerçada na memória do seu Fundador e dos trabalhadores que, ao longo dos anos, contribuíram com o seu esforço para o crescimento e consolidação da FPE no competitivo mercado das etiquetas autoadesivas, mantendo relações éticas pautadas por princípios de verdade e transparência com todas as partes interessadas.

Nesta vertente, a Gerência assume o compromisso de:

- Adoptar uma atitude dirigida ao Cliente a fim de lhe garantir produtos e serviços de qualidade que excedam as suas expectativas e adequa-los continuamente aos seus requisitos;
- Cumprir a legislação, normas, regulamentos e outros requisitos aplicáveis à sua actividade industrial, ao nível do produto, ambiente, saúde, higiene e segurança no trabalho e os princípios consagrados no direito do trabalho;
- Apostar na constante evolução tecnológica como forma de melhoria contínua da produtividade, qualidade do produto e serviço, para a melhor satisfação dos seus Clientes;
- Comunicar e consciencializar os colaboradores para a Política da Qualidade;
- Fomentar a formação certificada dos trabalhadores a fim de procurar o seu desenvolvimento pessoal e profissional, garantindo-lhes as competências necessárias para o bom desempenho das suas responsabilidades;
- Estabelecer práticas para rever a Política da Qualidade assim como os Objectivos da Qualidade, para os manter adequados ao propósito da organização, assim como criar condições para a manutenção do Sistema de Gestão da Qualidade implementado, como uma mais valia da presença do seu produto no mercado;
- Envolver os fornecedores de uma forma consistente com o Sistema de Gestão de Qualidade (S.G.Q.) da FPE.

Este desafio visa assegurar o funcionamento do S.G.Q. baseado na NP EN ISO 9001, a fim de garantir o cumprimento dos processos e fornecimento de produtos e serviços numa perspectiva de melhoria contínua.

FPE - Fábrica Portuguesa de Etiquetas, Lda.
A GERÊNCIA

Espinho, 03 de Setembro de 2012

